Dydu

Quels sont les enjeux de l'IA Générative et conversationnelle en 2025 ?

Livre Blanc

En 2025, l'IA générative et conversationnelle évolue plus que jamais. Découvrez les défis à relever, les opportunités à saisir et comment maximiser son intégration en entreprise.

Comment tirer parti de l'IA en entreprise? 🚀

« En 2025, l'enjeu n'est plus d'adopter l'IA, mais de l'exploiter efficacement pour en maximiser les bénéfices. »

L'intelligence artificielle générative et les bots conversationnels révolutionnent la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients et optimisent leurs processus internes. **En 2025, l'enjeu n'est plus d'adopter l'IA, mais de l'exploiter efficacement pour en maximiser les bénéfices.** Les opportunités sont nombreuses avec l'accélération de la prise de décision, l'automatisation intelligente et la personnalisation accrue des services. Mais elles s'accompagnent aussi de défis techniques, éthiques et réglementaires.

L'IA évolue rapidement et les entreprises doivent s'adapter à ces transformations pour rester compétitives. De nombreux événements liés à l'IA ont eu lieu au début de l'année 2025, parmi eux le CES aux États-Unis et le sommet pour l'action sur l'IA à Paris. Ils ont mis en lumière les dernières avancées, et l'intégration de plus en plus rapide de l'IA dans notre quotidien. Ces événements ont également rappelé l'urgence de suivre de près cette technologie, qui évolue à une vitesse fulgurante, et qui transforme notre société. Pourtant, pour tirer parti de ces innovations, il est essentiel de faire des choix stratégiques et éclairés.

C'est pourquoi ce livre blanc explore les **défis et solutions liés à l'IA conversationnelle** et générative, en fournissant des clés pour une mise en œuvre réussie, adaptée aux besoins et aux contraintes des entreprises.

Sommaire

Un marché en pleine expansion

Une croissance portée par l'IA générative 4

Des secteurs en pleine mutation 5

Les défis d'une IA conversationnelle toujours plus performante

Vers des interactions plus naturelles et intelligentes 6

De nombreux défis à relever 8

Quelles solutions pour faire face à ces défis et pour une IA conversationnelle plus agile

SLM vs MLM vs LLM : quelles différences ? 10

Vers une IA plus performante, rapide et éco-responsable 12

L'essor des assistants intelligents et des copilotes 13

L'importance d'une expertise au service de l'innovation

Pourquoi l'IA ne peut se passer d'expertise humaine 14

Garantir une IA éthique et performante 14

L'IA ne remplace pas l'humain, elle le complète 15

Pourquoi investir dans un chatbot pour votre entreprise ? 16

Un retour sur investissement rapide 16

En résumé : Ce qu'il faut retenir 17

Glossaire 18

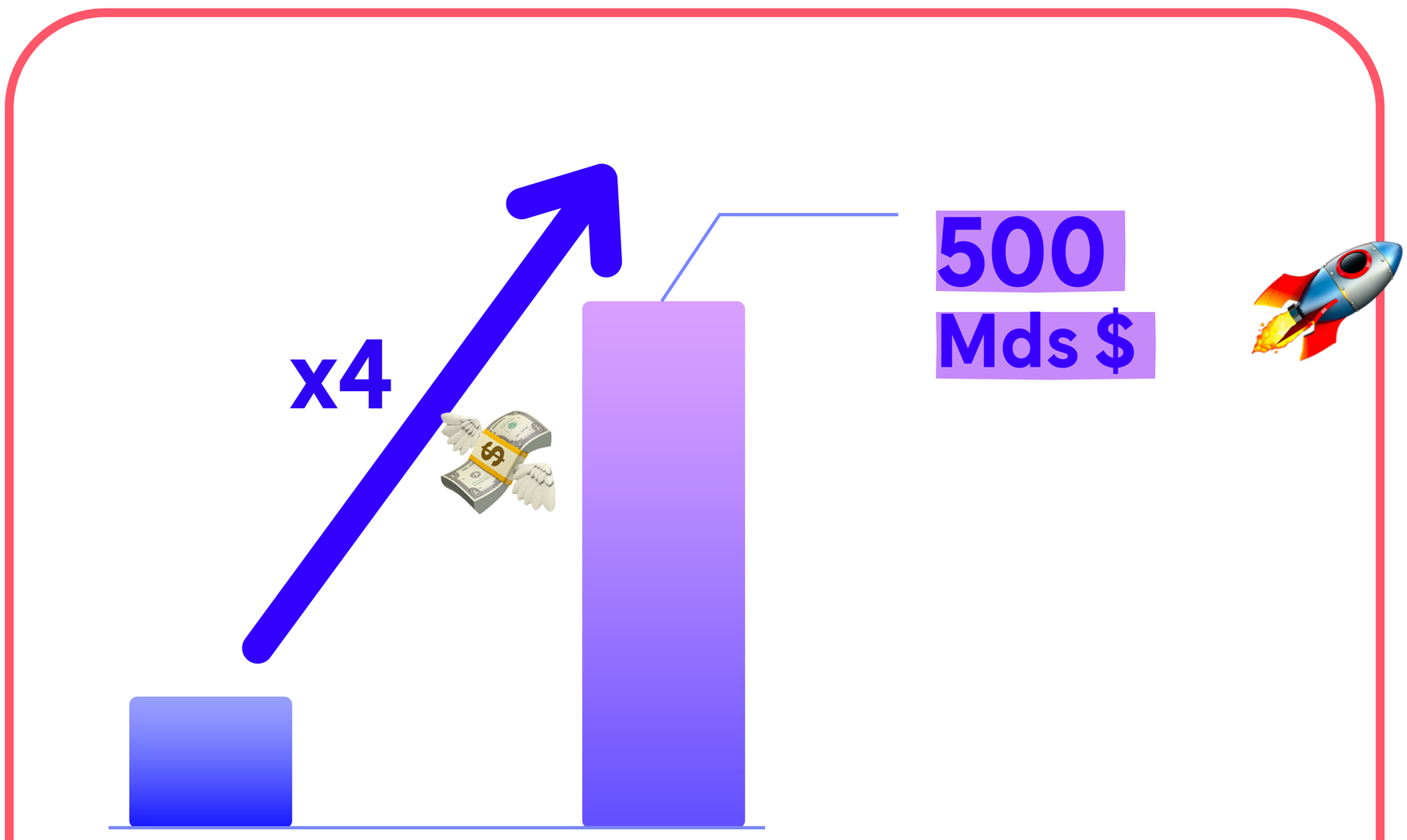
À propos

Depuis 2009, Dydu propose une plateforme no code intuitive à destination des professionnels pour concevoir en toute autonomie des agents conversationnels intelligents : chatbot, voicebot, callbot. Nos solutions s'appuient sur la compréhension du langage naturel, l'intelligence artificielle et l'IA Générative pour alléger le quotidien des équipes support tout en améliorant la satisfaction des utilisateurs. Déployés dans le cadre de plus de 100 projets SaaS ou on-premise, les bots Dydu adressent des problématiques de service client et de support aux collaborateurs (RH, helpdesk IT, juridique...) dans des secteurs variés.

Un marché en pleine expansion 📈

Une croissance portée par l'IA générative

L'IA s'est imposée comme un levier de croissance stratégique pour de nombreuses entreprises. Le marché suit cette dynamique : d'ici 2028, l'IA devrait atteindre **500 milliards de dollars**[1], soit une multiplication par quatre en seulement cinq ans. De plus, le marché mondial des chatbots devrait atteindre **47,1 milliards de dollars d'ici 2030**[2]. Le CES 2025 a révélé l'ampleur des transformations en cours, avec l'émergence des «humains virtuels» et l'intégration de chatbots avancés dans les objets du quotidien, comme les téléviseurs transparents de Samsung et LG.



Infographie Dydu - 2025

Parallèlement, à la suite du sommet à Paris, les entreprises et gouvernements ont décidé de se mobiliser en collaboration pour investir dans le développement de modèles d'IA plus performants et spécialisés. L'objectif est de viser une IA plus efficace, moins consommatrice et mieux intégrée aux besoins du monde.

Dans ce contexte de transformation accélérée, de nombreux secteurs doivent s'adapter pour bénéficier des opportunités offertes par l'IA.

[1] Source : Statista

[2] Source : Marketsandmarkets

Des secteurs en pleine mutation

L'IA générative et conversationnelle transforme en profondeur de nombreux secteurs en **optimisant les services** et en **automatisant des tâches complexes**.

43%

des clients de **banques** préfèrent résoudre leurs problèmes via des chatbots.

28%

des **entreprises immobilières** utilisent des chatbots pour améliorer la communication avec les clients.

31%

des consommateurs utilisent des chatbots pour **passer des commandes** ou **mettre à jour leurs livraisons.**
28 % pour les retours ou échanges.

52%

des patients accèdent à leurs **données de santé** grâce à l'utilisation de chatbots.

92%

des équipes RH reconnaissent que les chatbots joueront un rôle important pour **orienter les employés vers leurs informations.**

Toutefois, cet essor s'accompagne de défis majeurs : la réorganisation du travail, l'évolution des compétences, et la nécessité de trouver un équilibre entre automatisation et impact social. Pourtant, les entreprises misent massivement sur ces technologies : **en 2025, 81 % des entreprises françaises prévoient d'augmenter ou maintenir leur budget IA**[6], illustrant l'ampleur du changement en cours. L'IA conversationnelle redessine ainsi les interactions entre entreprises et clients, apportant à la fois gains de productivité et amélioration de la satisfaction utilisateur.

---

[3] Source : Étude IBM 2024

Les défis d’une IA conversationnelle toujours plus performante

Vers des interactions plus naturelles et intelligentes

L’IA conversationnelle évolue rapidement pour offrir des **interactions plus fluides et naturelles**, se rapprochant du langage humain grâce aux avancées en traitement du **langage naturel (NLP)** et en **IA multimodale**.

Recherche d’interactions plus naturelles

En 2025, près d’un milliard de personnes utilisent des chatbots, et les entreprises s’attendent à des assistants capables de répondre avec un haut degré de personnalisation[4]. L’intégration de modèles avancés comme les LLMs (Large Language Models) permet désormais d’analyser le contexte des conversations pour des échanges plus pertinents et adaptés aux besoins des utilisateurs.

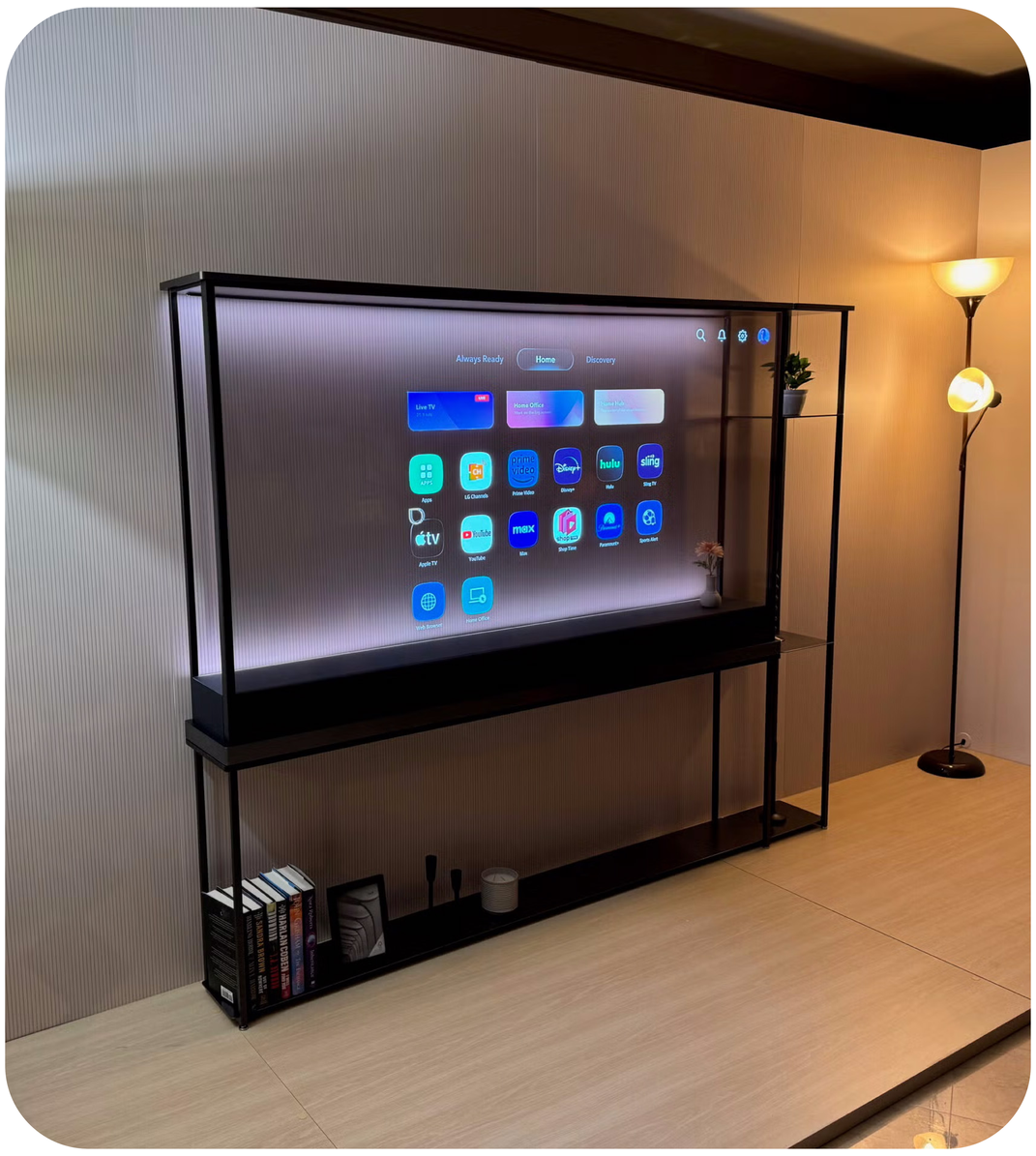
L’essor des modèles multimodaux

Les nouvelles IA peuvent traiter simultanément texte, image et son, ouvrant la voie à des applications plus sophistiquées. Par exemple, en santé, elles permettent l’analyse d’images médicales associées à des descriptions textuelles précises, tandis que dans la sécurité, elles interprètent des signaux audio pour détecter des anomalies.

Une IA toujours plus performante, mais pas sans défis : Malgré ces avancées, **la personnalisation et la compréhension fine du langage restent des enjeux majeurs**. Si les modèles comme GPT et BERT permettent des expériences utilisateur enrichies, la question de la confidentialité et de la sécurité des données demeure centrale.

[4] Source : Gartner 2025

Cette technologie ne cesse de progresser, redéfinissant les interactions homme-machine et s'intégrant dans notre quotidien, des services clients aux objets connectés. **Les bots conversationnels ne se contentent plus d'automatiser des tâches simples**. Ils sont désormais **capables d'assister des professionnels dans des secteurs spécialisés** en apportant une **analyse avancée** et des **recommandations intelligentes.**
Un exemple, le téléviseurs OLED LG transparents présenté au CES, intégrant un chatbot conçu pour aider les utilisateurs à résoudre des problèmes techniques sans avoir à contacter le service client. En proposant aussi des recommandations en temps réel et personnalisées en analysant les habitudes de visionnage. Bien que destiné au grand public, ce type d'innovation illustre la tendance à **une IA conversationnelle capable de fournir une assistance technique proactive.**



Téléviseur LG Signature OLED - Image de Minute Tech.info

Cependant, pour maximiser son potentiel,
l'IA générative et conversationnelle devra encore surmonter
les défis liés à la **compréhension contextuelle**
et à la **sécurité des données**.

De nombreux défis à relever

L’essor des IA conversationnelles transforme la communication et l’automatisation des tâches, mais **son impact sociétal soulève de nombreuses problématiques** :

Économique

L’investissement massif dans l’IA générative, avec **13 milliards de dollars injectés en 2023**, pose la question de sa rentabilité. Les coûts opérationnels restent colossaux : ChatGPT nécessite environ 700 000 dollars par jour en ressources serveurs[5], rendant l’accès à ces technologies onéreux pour les entreprises.

Social

L’IA reconfigure le marché du travail en automatisant certaines fonctions, entraînant des craintes sur la disparition de nombreux postes. La pénurie d’ingénieurs IA, associée à des salaires en forte hausse, complique encore davantage l’adoption de ces technologies.

Sécurité

L’augmentation des cyberattaques exploitant l’IA et la désinformation générée par les modèles de langage complexifie la gestion des risques. L’émergence de DeepSeek par exemple, avec ses serveurs en Chine, a suscité des inquiétudes sur la protection des données personnelles.

Éthique

Les biais algorithmiques persistent et menacent la fiabilité des réponses. Une étude de 2023 menée par l’Université de Hong Kong révèle que **36 % des réponses générées par les LLMs sont incorrectes**, posant un risque dans des domaines critiques comme la santé et le droit.

[5] Source : Étude de Dylan Patel de Semianalys

Écologique

L'empreinte carbone des LLMs inquiète. Microsoft a consommé 6,4 milliards de litres d'eau en 2022[6] pour refroidir ses infrastructures, soit l'équivalent de 8 700 piscines olympiques. **D'ici 2030, l'IA pourrait représenter 25 % de l'approvisionnement énergétique total des États-Unis**.

Technique

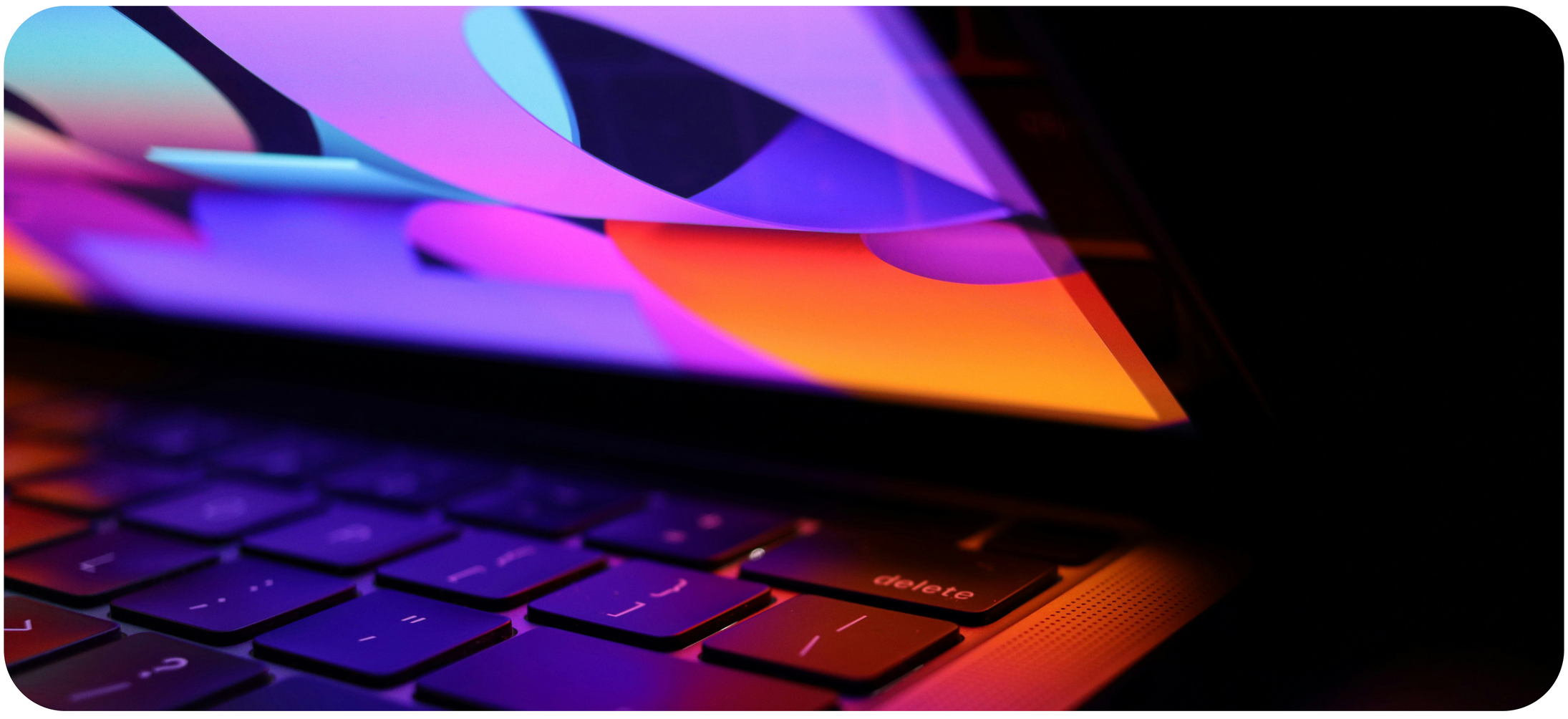
L'entraînement des LLMs nécessite une puissance de calcul immense. Par exemple, **Llama 3.1 a exigé 16 000 puces GPU**. De plus, la rareté des données de qualité entraîne un phénomène de «data wall», où les IA risquent de s'auto-alimenter avec des données synthétiques, réduisant la fiabilité des modèles.

Législation

L'IA Act européen, entrée en vigueur en 2024, impose des exigences de transparence et de respect du droit d'auteur. Pourtant, le RGPD reste un enjeu majeur, car la majorité des fournisseurs d'IA sont basés aux États-Unis, où la protection des données diffère considérablement des normes européennes.

Face aux défis multiples qui accompagnent l'essor de l'IA conversationnelle, il devient impératif d'adopter une approche pragmatique et durable. Cependant, garantir une IA fiable, performante et responsable nécessite plus qu'une simple amélioration technologique. Comme relevé lors du dernier sommet, **il s'agit de repenser son intégration dans les systèmes existants, d'assurer la transparence des algorithmes et d'encourager une collaboration entre acteurs publics et privés.**

Alors, quelles solutions émergent pour relever ces défis et permettre à l'IA conversationnelle de répondre aux exigences croissantes des utilisateurs et des entreprises ?



Crédit photo : Aswin Karuvally

[6] Source : géo.fr

Quelles solutions pour faire face à ces défis et pour une IA conversationnelle plus agile 💬 🎯

Les modèles de langage ont évolué pour répondre aux nouvelles exigences amenées par l'évolution de l'IA conversationnelle. Cependant, **il existe une distinction claire entre les LLM (Large Language Models), MLM (Medium Language Models)** et **SLM (Small Language Models)**.

SLM vs MLM vs LLM : quelles différences ?

LLM (Large Language Models) : la puissance au prix de la complexité

Les LLMs, comme **GPT-4** ou **Claude Opus**, sont conçus pour traiter d'énormes quantités de données et générer des réponses très contextuelles et précises. Leur capacité à comprendre et produire du texte naturel en fait des outils polyvalents pour la traduction, la génération de contenu ou encore l'assistance conversationnelle avancée. Cependant, leur principal inconvénient reste leur **consommation énergétique élevée** et leur **coût d'infrastructure**. En effet, l'entraînement d'un LLM de grande envergure pouvait nécessiter **des centaines de millions de dollars** et consommer autant d'électricité que plusieurs milliers de foyers sur une année.

MLM et SLM (Medium Language Models) et (Small Language Models) : des alternatives plus agiles et économes

Contrairement aux LLMs, les modèles **MLMs** et **SLMs** offrent une approche plus ciblée et optimisée pour des tâches spécifiques. Ces modèles, moins gourmands en ressources, permettent un déploiement sur des **appareils embarqués**, comme les smartphones et les objets connectés. Apple, par exemple, utilise des **MLMs embarqués sur ses iPhones** (modèles comme Ferret ou OpenELM), tandis que Microsoft développe des solutions comme **phi-3**. Un modèle compact conçu pour des tâches spécifiques tout en conservant une grande précision.

Un équilibre entre performance et spécialisation

Les modèles spécialisés

Plutôt que de s'appuyer uniquement sur des LLMs gigantesques, certaines entreprises développent des modèles plus restreints mais adaptés à des secteurs précis.

Meditron (Meta)
Conçu pour le secteur médical, il assiste les professionnels de santé dans l'analyse et le diagnostic.

Florence2
Un modèle spécialisé dans la reconnaissance d'images.

Spreadsheet
Développé pour optimiser le traitement de données dans les tableurs.

Les modèles multi-modaux

Capables de traiter simultanément **texte**, **image** et **son**, ces modèles ouvrent la voie à des applications avancées. Permettant l'analyse d'images médicales associée à une interprétation textuelle ou la reconnaissance audio pour des assistants intelligents.
Un bon exemple est **GPT-4o**, qui permet une interaction fluide entre plusieurs formats de données.

Vers un futur hybride : combiner la puissance des LLMs et l'efficacité des modèles plus petits

L'une des solutions les plus prometteuses consiste à associer la puissance des LLMs à la précision et la légèreté des MLMs et SLMs. Cette approche hybride permet d'optimiser les performances, tout en réduisant la consommation énergétique et les coûts d'exploitation. À l'avenir, les entreprises pourraient adopter des modèles sur mesure, calibrés selon leurs besoins spécifiques, évitant ainsi la dépendance exclusive aux grands modèles coûteux et énergivores. En somme, choisir entre ces trois modèles de langages dépend des contraintes techniques et économiques de chaque entreprise.

Tandis que les LLMs restent incontournables pour des tâches complexes nécessitant un contexte large, les MLMs et SLMs se révèlent être des solutions plus pragmatiques pour des usages spécifiques, garantissant une IA plus agile, efficiente et écoresponsable.

Vers une IA plus performante, rapide et éco-responsable

L'un des **enjeux majeurs de l'IA conversationnelle** est d'**améliorer son efficacité tout en réduisant son impact écologique**. Pour y parvenir, plusieurs approches émergent :

Optimisation des algorithmes

Améliorer l'architecture des modèles pour diminuer leur consommation énergétique.

Sécurisation des données

Renforcer les protocoles de confidentialité pour garantir la conformité avec les réglementations (ex : RGPD).

Inférence locale

Privilégier des modèles qui peuvent fonctionner sans dépendre systématiquement du cloud, réduisant ainsi les coûts et les délais de réponse.

Fine-tinning ciblé

Entraîner les modèles sur des jeux de données spécifiques pour gagner en précision et en pertinence.

Grâce à ces avancées, l'**IA conversationnelle** ne se limite plus à des gains de performance et d'efficacité énergétique. Elle évolue vers des **solutions intelligentes, autonomes**, et **durables**. Cette transformation ouvre la voie à une nouvelle génération d'assistants intelligents et de copilotes, capables de gérer des tâches complexes et d'**interagir de manière proactive avec leur environnement.**

L’essor des assistants intelligents et des copilotes

Les assistants conversationnels ont évolué bien au-delà des simples réponses automatisées. En 2025, ils deviennent de véritables **copilotes intelligents**, capables d’automatiser des tâches complexes, d’interagir avec plusieurs systèmes et d’améliorer l’expérience utilisateur.

Cette montée en puissance des **assistants vocaux et chatbots IA** s’accompagne d’une intégration croissante dans les foyers et les entreprises. Des solutions comme **Microsoft Copilot, Google Assistant et Siri** facilitent la gestion du temps, la communication et l’accès à l’information. En effet, ces assistants permettront aux entreprises de gérer efficacement leurs processus internes tout en offrant une interface plus intuitive aux utilisateurs[7]. Toutefois, une question essentielle se pose :**quels usages sont véritablement utiles ?** Alors qu’il est possible de demander la météo à un LLM, est-ce réellement pertinent ? L’IA conversationnelle doit être pensée pour apporter une**valeur ajoutée concrète.** Dans cette logique, six cas d’usage émergent :

Assistants personnels

Outils comme Microsoft Copilot ou Siri pour gérer les tâches quotidiennes.

Thérapeutes virtuels

Soutien en santé mentale et suivi médical.

Traduction automatique

Amélioration des échanges internationaux.

Résumés automatiques

Synthèse de documents longs dans des secteurs comme la finance ou le droit.

Assitant juridique

Analyse et rédaction de documents légaux.pour gérer les tâches quotidiennes.

Écriture de code

Outils comme GitHub Copilot boostant la productivité des développeurs.

En somme, leur intégration dans les processus métiers et la vie quotidienne en fait **des alliés incontournables**, à condition d’être utilisés avec discernement et efficacité. Néanmoins, investir dans une IA conversationnelle performante ne se résume pas à choisir un modèle de langage. Il s’agit d’une démarche stratégique, où l’expertise et l’accompagnement sont essentiels. C’est là qu’intervient Dydu.

---

[7] Source : Forrester 2025

L’importance d’une expertise au service de l’innovation

Pourquoi l’IA ne peut se passer d’expertise humaine.

L’intelligence artificielle conversationnelle ne peut fonctionner de manière optimale sans une supervision humaine rigoureuse. Contrairement à une idée reçue, **les LLMs** ne « raisonnent » pas : ils **identifient des schémas dans les données et génèrent des réponses probabilistes**. C’est pourquoi **l’intervention humaine est essentielle** pour garantir leur fiabilité, leur pertinence et leur éthique.

Garantir une IA éthique et performante

Un chatbot performant repose sur des mises à jour régulières et une gestion experte des connaissances. Sans cela, il risque de fournir des réponses obsolètes, approximatives ou biaisées. **Chez Dydu, nous nous appuyons sur des LLMs pour structurer des bases de connaissances spécifiques** et garantir des réponses précises et adaptées aux besoins métiers.
De plus, **l’interconnexion avec les outils d’entreprise** (CRM, SIRH, ticketing…) permet d’affiner la personnalisation des réponses en temps réel. Cette approche garantit que chaque interaction est contextualisée et utile pour l’utilisateur.

Sans cadre humain, une IA peut renforcer des biais existants ou produire des contenus inappropriés.

Pour éviter ces dérives, une **supervision continue** est **indispensable** :

- Encadrer l’usage de l’IA avec des réglementations en vigueur et des chartes éthiques.
- Vérifier et corriger des biais algorithmiques.
- Maintenir la transparence et l’explicabilité des décisions prises par l’IA.
- Alignement avec les valeurs et réglementations des entreprises.
- Mettre un point d’honneur sur la protection des données.
- Maintenir un équilibre entre automatisation et intervention humaine pour préserver l’humain au cœur des décisions.

L’IA ne remplace pas l’humain, elle le complète

L’IA n’a pas pour vocation de remplacer l’humain, mais de le soutenir. Son rôle est d’automatiser les tâches répétitives et à faible valeur ajoutée, libérant ainsi du temps pour des missions plus stratégiques. Par ailleurs, toutes les problématiques ne nécessitent pas un LLM avancé : des solutions plus simples et ciblées sont parfois plus efficaces, rapides à déployer et économiques. En somme, bien qu’il existe des craintes concernant le remplacement de l’Homme par l’IA, en vérité **l’expertise humaine n’est pas une option, mais une nécessité.** Pour cela, les entreprises et l’État cherchent des moyens de conserver un emploi pour chacun malgré la croissance de l’IA. Cela peut passer par de la formation pour une montée en compétences, ou par des moyens de réinsertion professionnelle. Cette initiative est cruciale, car c’est l’expertise humaine, qui transforme l’IA en un véritable levier de performance, d’innovation et de confiance. Dès lors, investir dans un chatbot ne revient pas seulement à automatiser des échanges, mais à doter son entreprise d’un véritable allié.

Beaucoup pensent que ces modèles ‘comprennent’ véritablement le langage, alors qu’ils se contentent de repérer des corrélations dans les données. Cela conduit à des attentes démesurées, comme leur capacité à raisonner ou à gérer des tâches nécessitant du bon sens et des connaissances précises sans supervision humaine.

Samir Dilmi, **CRO chez Dydu.**

C’est pourquoi nous accompagnons nos clients avec des **Customer Success Managers** dédiés, garantissant une IA qui évolue avec les besoins des utilisateurs tout en respectant les principes d’une intelligence artificielle responsable.

Pourquoi investir dans un chatbot pour votre entreprise ?

Investir dans un chatbot performant, c'est se munir d'un **levier de croissance**. Les entreprises qui intègrent une IA conversationnelle constatent des **bénéfices immédiats :**

⭐ Amélioration de l'expérience client

Un bot **opérationnel 24h/24 et 7j/7** garantit une réponse instantanée, tout en conservant la possibilité d'être redirigés vers un conseiller en cas de besoin, et améliore la satisfaction client.

⭐ Réduction des coûts opérationnels

L'automatisation des réponses permet de diminuer **jusqu'à 30 %** le volume de sollicitations des équipes support[11], libérant ainsi du temps pour traiter les demandes plus complexes.

⭐ Gain de productivité

Les bots conversationnels ne se limitent pas au service client. Ils optimisent aussi les processus internes, en **automatisant les tâches répétitives** et en facilitant l'accès aux informations clés pour les employés.

⭐ Conformité et sécurité

Chez **Dydu**, nos solutions garantissent le respect des **normes réglementaires et de la confidentialité des données**.

Cas client Callbot

DKM

200
appels/jour

95%
des appels
100% automatisés

Un retour sur investissement rapide

L'adoption d'un chatbot permet un ROI rapide en réduisant les coûts et en améliorant l'efficacité organisationnelle. De nombreuses entreprises choisissent d'automatiser une partie de leurs interactions clients pour optimiser leurs ressources.

C'est le cas de **DKM Experts**, une entreprise spécialisée dans la gestion des nuisibles, qui a mis en place un callbot pour fluidifier **le traitement de ses 200 appels quotidiens**. En seulement trois jours, la solution a été déployée, permettant d'automatiser l'identification des appelants et leur redirection vers le bon service. Résultat :**95 % des appels entièrement pris en charge par l'IA ont été correctement traités, libérant ainsi du temps pour les conseillers et améliorant la réactivité du service client.**

Pour garantir l'efficacité de ces solutions, **un accompagnement est essentiel.** Chez Dydu, nous proposons des chatbots et callbots **agiles, évolutifs et performants**, parfaitement intégrés aux besoins métiers de nos clients. Nos solutions exploitent l'intelligence des LLMs, associée à des bases de connaissances spécifiques, pour offrir **une IA précise, pertinente et rentable**.

Investir dans un agent conversationnel, c'est **anticiper l'avenir tout en maîtrisant ses coûts**.

[11] Source : Business insider 2024

En résumé : ce qu’il faut retenir ✅📝

🎯 **L’IA conversationnelle est en pleine mutation** et doit s’adapter aux défis de performance, d’éthique et d’efficacité énergétique.

💥 **De nouveaux modèles (SLM, MLM) émergent**, mieux adaptés aux besoins des entreprises, tout en conservant le modèle LLM.

🤖 **Les assistants intelligents** et copilotes transforment les usages et **améliorent la productivité.**

🧠 **L’expertise humaine reste clé** pour garantir la fiabilité et la pertinence des solutions IA.

📈 **Investir dans une IA conversationnelle performante**, c’est optimiser ses coûts, améliorer son service client et renforcer sa compétitivité.

Agir dès maintenant

Pour exploiter pleinement le potentiel de l’IA conversationnelle, les entreprises doivent adopter une approche stratégique et personnalisée. Chez **Dydu**, nous accompagnons nos clients pour une intégration réussie, alliant innovation et expertise humaine.

Glossaire

Modèles d’IA et techniques associées

LLM (Large Language Model) : Modèle de langage de grande taille conçu pour comprendre et générer du texte avec un large contexte. Exemples : GPT-4, Claude Opus.

MLM (Medium Language Model) : Modèle de taille intermédiaire, optimisé pour certaines tâches spécifiques, avec un bon équilibre entre performance et coût énergétique.

SLM (Small Language Model) : Modèle de petite taille, conçu pour fonctionner sur des appareils embarqués avec des ressources limitées.

Fine-tuning : Processus d’ajustement d’un modèle IA en l’entraînant sur des données spécifiques pour améliorer sa précision.

Inférence locale : Capacité d’un modèle IA à fonctionner directement sur un appareil (ordinateur, smartphone) sans passer par le cloud.

Modèle multi-modal : IA capable de traiter plusieurs types de données simultanément (texte, image, audio). Exemple : GPT-4o.

Données synthétiques : Données artificielles générées pour entraîner des modèles IA sans utiliser de vraies données personnelles.

LLaMA 3.1 : Dernière version des modèles de langage développés par Meta, optimisés pour la génération de texte et le traitement multi-modal.

Applications et cas d’usage de l’IA

IA conversationnelle : Intelligence artificielle conçue pour comprendre et interagir avec les utilisateurs sous forme de dialogue.

Chatbot : Programme automatisé capable de converser avec un utilisateur via du texte ou de la voix.

Callbot : Chatbot vocal utilisé pour automatiser les appels téléphoniques et traiter les demandes des clients.

Copilot IA : Assistant intelligent qui aide les utilisateurs à automatiser certaines tâches complexes (ex. Microsoft Copilot, GitHub Copilot).

Assistant virtuel : Outil basé sur l’IA permettant d’aider les utilisateurs dans leurs tâches quotidiennes. Exemples : Siri, Google Assistant.

Résumé automatique : Technologie permettant de générer une synthèse d'un document long grâce à l'IA.

Traduction automatique : Outil basé sur l'IA permettant de traduire des textes d'une langue à une autre en temps réel.Assistant juridique IA : IA spécialisée dans l'analyse et la rédaction de documents légaux.

Thérapeute virtuel : IA conçue pour accompagner les utilisateurs en santé mentale et bien-être

Génération de code : Utilisation d'IA comme GitHub Copilot pour assister les développeurs dans l'écriture de code informatique.

Technologies et concepts liés à l'IA

Base de connaissances : Ensemble structuré d'informations utilisées par une IA pour fournir des réponses précises.

Supervision humaine : Contrôle et validation des résultats produits par une IA afin d'éviter erreurs et biais.

Biais algorithmique : Distorsion involontaire des résultats d'un modèle IA due aux données d'entraînement utilisées.

Personnalisation des réponses : Adaptation des interactions d'un chatbot en fonction des données et des besoins de l'utilisateur.

Confidentialité des données : Ensemble de mesures visant à protéger les informations personnelles traitées par une IA.

RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) : Réglementation européenne garantissant la protection des données personnelles des utilisateurs.

Optimisation des algorithmes : Techniques visant à améliorer l'efficacité et la consommation énergétique d'un modèle IA.

Puce GPU : Processeur graphique conçu pour exécuter les calculs nécessaires aux modèles d'IA de manière efficace.

CRM (Customer Relationship Management) : Outil de gestion de la relation client intégrant parfois des fonctionnalités d'IA.

SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) : Logiciel d'optimisation des processus RH intégrant l'IA.

Ticketing : Système de gestion des demandes clients assisté par IA.

Data wall : Outil de visualisation permettant d'afficher des données complexes en temps réel.

Enjeux et impact de l’IA

Éco-responsabilité de l’IA : Réduction de l’impact environnemental des modèles IA via des techniques d’optimisation.

Consommation énergétique des LLMs : Ressources nécessaires pour entraîner et faire fonctionner les grands modèles de langage.

Automatisation des tâches : Substitution des actions humaines par des processus IA pour optimiser la productivité.

Éthique de l’IA : Ensemble de principes garantissant un usage responsable et sans biais des technologies d’intelligence artificielle.

ROI (Retour sur Investissement) : Indicateur permettant d’évaluer la rentabilité d’un chatbot ou d’une IA conversationnelle.

IA Act européen : Réglementation européenne visant à encadrer l’utilisation et le développement de l’IA pour garantir sa sécurité et son éthique.

CES (Consumer Electronics Show) : Salon international de l’innovation technologique où l’IA joue un rôle central.

Sommet sur l’action pour l’IA 2025 : Conférence internationale réunissant gouvernements, entreprises et experts pour définir les stratégies d’utilisation responsable de l’IA.

Acteurs et entreprises mentionnés

Microsoft Copilot : Assistant IA intégré aux outils Microsoft pour automatiser des tâches professionnelles.

GitHub Copilot : Outil IA destiné aux développeurs pour générer du code plus rapidement.

Meditron (Meta) : Modèle IA spécialisé pour le secteur médical et l’aide au diagnostic.

Florence2 : Modèle de reconnaissance d’images avancé.

DKM Experts : une société familiale française, experte 4D éradiquant le nuisible quel qu’il soit, ayant mis en place un callbot pour optimiser son service client.

CSM (Customer Success Management) : Gestion de la relation client visant à maximiser l’adoption des services.

CRO (Chief Revenue Officer) : Cadre dirigeant responsable de la stratégie de revenus d’une entreprise, souvent en lien avec les innovations IA.

Vous voulez en savoir plus ?

Contactez-nous

+33 1 83 64 78 13

contact@dydu.ai

Suivez notre actualité

Dydu